**Etude de marché**
**Eléments du CF1 2008**

Voici les différentes notions qui ont été abordées lors du CF1 de l'an passé.
Toutes les réponses se trouvent dans le poly gris distribué par Bruno Salgues.

1. Les différents types de questionnaires / guide d'entretien
2. Pourquoi éviter les échelles à valeur centrale ?
3. Conditions d'existence d'un marché
4. Donnez deux exemples de « mauvaises études » (types et raisons)
5. Nom de cette échelle :

Cher Pas cher
1 2 3 4 5 6 7

6. Réaliser un tableau croisé
7. Définir les bons intervalles afin de l'analyser
8. Deux exemples de BDAD (cf poly)
9. Spécificité des produits innovants
10. Consommateur et connaissance du produit
11. Avantages et inconvénients de l'envoi postal
12. Risques liés à l'enquêteur
13. Short list / Long list
14. Comment mesurer la significativité d'un résultat d'enquête ?
15. Principaux points du cahier des charges
16. Citer six sources documentaires
17. Définir échantillonnage / quota